

ЧЕК-ЛИСТ

6 базовых рекомендаций,
как продвинуть лендинг
в поисковиках



Содержание

1. Проверьте robots.txt и sitemap.xml.....	3
1.1 Как правильно настроить robots.txt.....	3
1.2 Проверьте карту сайта sitemap.xml	4
2. Задержите пользователя на лендинге и улучшите поведенческие факторы	4
3. Проверьте разметку лендинга	5
4. Семантическое ядро	6
5. Адаптивная версия лендинга	6
6. Нарращивайте ссылочную массу	6

1. Проверьте robots.txt и sitemap.xml

Проверьте наличие файлов robots.txt и sitemap.xml и корректность их настройки

1.1 Как правильно настроить robots.txt

Проверить наличие правил в файле по адресу: site.ru/robots.txt

Параметр	Комментарий
User-agent: * #	<p>User-agent: * # - команда распространяется на всех поисковых ботов. User-agent: YandexBot # - версия, ориентированная на роботов Яндекса. User-agent: Googlebot # - аналог для Google.</p> <p>Желательно, чтобы были отдельно прописаны</p>
Disallow: / #	<p>Если есть такое правило, то сайт запрещен к индексированию поисковиками. Disallow – это общая команда, обозначающая запрет индексации для всех ботов. В этот параметр прописываются системные папки, которые не рекомендуется индексировать. Что стоит закрывать в роботсе параметром Disallow:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Страницы поиска. – Корзина + страницы, использующиеся при формировании и подтверждении покупки. – Страницы пагинации. – Фильтры и модули сравнения товаров. – Страницы, на которых размещены формы входа на сайт и регистрации. – Системные директории и отдельные файлы. <p>Пример:</p> <pre>Disallow: /wp-admin Disallow: /wp-includes Disallow: /wp-content/plugins Disallow: /wp-content/cache Disallow: /wp-content/themes Disallow: /wp-trackback Disallow: /wp-feed</pre>
Crawl-delay: 10	<p>Задаёт временный промежуток, который робот должен выдержать в процессе загрузки страниц. Нужен, чтобы исключить чрезмерную нагрузку на сервер. Впрочем, потребность в данной команде все меньше, так как сейчас многие поисковики по умолчанию выдерживают интервал в 1-2 секунды.</p>
Sitemap: http://site.ru/sitemap.xml	<p>Sitemap – указание карты ресурса. Прописывается строго в конце robots.txt.</p>

<p>Allow: *.css Allow: *.js</p>	<p>Предусмотреть директивы, позволяющих индексировать скрипты JS и таблицы CSS для Google. Это связано с официальными рекомендациями Google.</p>
-------------------------------------	--

Подробнее про работу с файлом robots.txt смотрите в нашей статье - [ссылка](#).

1.2 Проверьте карту сайта sitemap.xml

Что сделать	Как сделать
<p>Проверить наличие карты сайта по адресу: site.ru/sitemap.xml.</p>	<p>Если карты нет, то можно её бесплатно создать при помощи сервиса - https://www.xml-sitemaps.com/.</p>
<p>Добавить карту в Вебмастер Яндекс.</p>	<p>Перейти на https://webmaster.yandex.ru/site/indexing/sitemap/. Указать URL файла: вашсайт.ru/sitemap.xml). Нажать на «Добавить».</p>

Подробнее про работу с файлом sitemap.xml смотрите в нашей статье - [ссылка](#).

2. Задержите пользователя на лендинге и улучшите поведенческие факторы

Показатель	Комментарий
<p>Проверьте скорость загрузки сайта</p>	<p>Используйте сервис https://www.webpagetest.org/</p>
<p>Добавьте видео, иллюстрации</p>	<p>Посмотрите какие видеоролики и иллюстрации можно добавить к текстовому содержанию.</p>
<p>Добавьте все возможные формы связи: имейл, WhatsApp, Telegram, Skype и т.д.</p>	<p>Чем больше вариантов связи, тем больше шансов зацепить посетителя и простимулировать его не закрывать вашу страницу, а оставить в закладках.</p>
<p>Оформите телефон 8800</p>	<p>Бесплатный звонок – дает преимущество вашему сайту перед другими, если можно позвонить и бесплатно получить консультацию.</p>
<p>Установите онлайн-консультант</p>	<p>Установите на сайт виджет онлайн-консультанта.</p>
<p>Добавьте информацию про оплату и доставку</p>	<p>Подробно опишите условия доставки и формы возможных оплат.</p>
<p>Отзывы</p>	<p>Добавьте на страницу отзывы клиентов, которые уже воспользовались услугой или приобрели товар</p>
<p>Проверьте корректность работы формы обратной связи</p>	<p>В форме должно быть одно обязательное поле – телефон.</p>

Акции и скидки	Добавьте на страницу действующие акции, и информацию о скидках.
Гарантия и возврат	Подробно распишите условия гарантии и как оформляется возврат товара. Сроки, документы, условия хранения и т.д.
Реквизиты	В подвал сайта добавьте реквизиты компании. Как минимум полное название компании, юридический адрес, ОГРН, БИК и р/с.
Схема проезда	Разместите удобную онлайн-карту проезда до офиса, магазина.
Лицензии и сертификаты	Добавьте на страницу все полученные регистрационные документы.
Фотогалерея	Опубликуйте фотографии продукции. Если это услуга – то процесс выполнения или полученный результат. Оптимизируйте изображения перед размещением.
Калькулятор	Если есть возможность сделать калькулятор расчета стоимости товара или услуги – сделайте. Если стоимость зависит от размеров, веса – разработайте простой алгоритм расчета.
Конструктор	Добавьте на сайте конструктор услуги или товара. Если услугу или товар можно разбить на составные части, сделайте из них возможность сборки и получения окончательной стоимости. Хотя бы приблизительно.
КВИЗ	Добавьте на сайте многоуровневую форму обратной связи. Можно воспользоваться онлайн сервисами.
Отсрочки / рассрочка	Если предусмотрена оплата в рассрочку, добавьте информацию на лендинг.
Призывы к действиям (СТА)	Добавьте к заголовкам, к формам и офферам – призывы к действиям. Дайте указание пользователю, что он должен сделать: позвоните, скачайте, напишите, задайте вопрос, запишитесь на консультацию.
Кнопки «Заказать», «Купить»	Сделайте заметными кнопки заказа.
Фавикон	Добавьте фавикон для страницы. Уникальная, тематическая иконка повышает кликабельность сниппета в выдаче поисковиков

3. Проверьте разметку лендинга

Показатель	Комментарий
HTML разметка содержания	Текст в блоках должен быть заключен в HTML теги: <ul style="list-style-type: none"> – Абзацы в <p>...</p> – Заголовки в <h1>...</h1>, <h2>...</h2> и т.д. – Таблицы <table>...</table> – Списки ... или ...

	– Для картинок заполнены свойства alt="..."
Проверьте валидность вёрстки	Для этого воспользуйтесь инструментом - https://validator.w3.org/ . По максимуму исправьте все обнаруженные ошибки.

4. Семантическое ядро

Составьте семантическое ядро, для лендинга достаточно 20-30 ключевых фраз.

Что сделать	Как сделать
Подберите ключевые слова	Для этого воспользуйтесь сервисом wordstat.yandex.ru. Ключевые слова обязательно проверяйте на частотность в своем регионе и в кавычках "" . Если частот в "" равна 0, не используйте эти фразы.
Распределите ключевые слова для использования их в тексте	10% (2–3) высокочастотных запросов (ВЧ); 20–30% среднечастотников (СЧ); 60–70% низкочастотников (НЧ).
ВЧ – высокочастотные запросы	Прописываем их в URL или название домена. Также они добавляются в Title, Description и H1 документа.
СЧ – среднечастотные запросы	Добавляются в заголовки h2, h3.
НЧ – низкочастотные запросы	Добавляются в текстовые блоки: абзацы, таблицы, списки и т.п.

5. Адаптивная версия лендинга

Не забудьте про адаптивную верстку. Так ваш лендинг корректно будет отображаться на смартфонах и планшетах. Наличие мобильной версии сайта официально признано Google и Яндексом важным фактором ранжирования.

Показатель	Комментарий
Адаптивная версия корректно читается поисковиками	Можно проверить через сервис https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=ru ,
Телефон, иконки чатов и мессенджеров кликабельные	Проверьте, кликабельность всех форматов связи.
Изображения	Проверьте адаптивность изображений под размер экрана.

6. Нарращивайте ссылочную массу

Что делать	Как делать
Добавьте ссылку на сайт в справочники	Найдите все доступные общие и тематические справочники. Добавьте туда информацию о сайте и ссылку на него. Начните с популярных:

	<ul style="list-style-type: none"> - На сервисах Яндекс: Бизнес, Справочник, Карты, Услуги и т.д. - На сервисах Гугла. - Желтые страницы. - 2gis.ru - Zoom.ru - Городские справочные ресурсы
Разместите статьи	<p>Разместите статьи на бесплатных ресурсах с ссылкой на сайт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vc.ru - Spark.ru - Habr.com - If24.ru - Rb.ru - Cossa.ru - E-xecutive.ru - Seonews.ru - Retail.ru - Rusability.ru - Delovoymir.biz - Texterra.ru - Netology.ru - Biz360.ru - Serpstat.com - News.pressfeed.ru - Oborot.ru
Социальные сети	<p>Разместите ссылки на сайте на своих личных страничках в социальных сетях, попросите коллег, сотрудников, друзей сослаться в постах на лендинг. Сделайте тематические группы или бизнес-страницы, разместите там информацию и ссылки на сайт.</p>
Тематические форумы, доски объявлений	<p>Найдите форумы, доски объявлений, зарегистрируйтесь на сайтах, поставьте ссылку на лендинг в профиле. Найдите тематические ветки общения по вопросам, которые решает ваш товар или услуга. Напишите ответ и поставьте ссылку на сайт.</p>
Сайты вакансий	<p>Зарегистрируйтесь на сайтах вакансий и проставьте ссылку в профиле на лендинг: hh.ru, superjob.ru, joblist.ru и т.д.</p>
Отзывики	<p>Зарегистрируйтесь на сайтах отзывов, проставьте ссылки на свой лендинг в профилях этих сервисов.</p>

Подробнее про поиск внешних ссылок на сайт смотрите в нашей статье - [ссылка](#).